

OBJETIVO

Formar profesionales con metodologías innovadoras que fomenten la capacidad productiva del entorno económico nacional e internacional, aplicando las herramientas teóricas y prácticas más reciente.

DIRIGIDO A

Egresados de las áreas de ciencias sociales, ciencias físico matemáticas y de las ingenierías, personas interesada en ser emprendedores.

FUNDAMENTACIÓN

En la actualidad hay una constante evolución a nivel empresarial tanto nacional e internacional, la gerencia, el posicionamiento de un nuevo producto, así como las preferencias y gustos de los consumidores han cambiado en los últimos años, debido principalmente al cambio tecnológico y al cambio generacional, por estas razones los conocimientos de temáticas como: análisis de bases de datos, economía, administración y otras especialidades tienen que adecuarse constantemente a dichos cambios, para poder entender el nuevo enfoque empresarial y comprender los retos que se enfrenta un nuevo empresario o consolidar a los gerentes tradicionales en los modelos de dirección a nivel regional con la tecnología de localización más sofisticados. Es por ello, que en el actual esquema económico se hace imprescindible contar con profesionistas especializados y capaces de desarrollar su propio modelo de negocio dotándolos con el mayor conocimiento requerido para las circunstancias de alta competencia y con herramientas prácticas, en función de los cambios tecnológicos, la falta de empleo y la constante innovación. Por lo anterior, se propone el diplomado que cuenta con dichas herramientas para que el alumno logre sus metas cuantitativas y cualitativas.

NOTA: REVISAR EN SU JEFATURA DE CARRERA LA VALIDACIÓN DE OPCIÓN DE TITULACIÓN.

DIRECTORIO FES ARAGÓN

Mtra. Araceli Romo Cabrera
Directora

Mtro. Mario Marcos Arvizu Cortés
Secretario General

Ing. Alexis Sampedro Pinto
Secretario Académico

Mtro. Jorge Andrés Trejo Solís
Secretario Administrativo

M. en C. Felipe de Jesús Gutiérrez López
Secretario de Vinculación y Desarrollo

Mtro. Arturo Sámano Coronel
**Jefe de la División de Universidad Abierta,
Continua y a Distancia**

Dr. Julio César Ponce Quitzamán
Jefe de la División de Ciencias Sociales

Lic. Roberto Herrera de León
Jefe de la Carrera de Economía

Lic. Daniel Edgar Muñoz Torres
**Jefe de Carrera de
Relaciones Internacionales**

Lic. Hugo Eduardo Flores Sánchez
Coordinador de Educación Continua

RESPONSABLE ACADÉMICO
Lic. Ariel Armando Flores Sánchez

DURACIÓN
240 h

HORARIO
Sesiones sabatinas (síncronas) y
sesiones en plataforma (asíncronas)

SEDE
FES Aragón

MODALIDAD
Semipresencial



DIPLOMADO

Con opción a titulación

Economía Empresarial Internacional

“Educación para toda la vida”



Informes e Inscripciones
Coordinación de Educación Continua FES Aragón,
Av. Universidad Nacional s/n Col. Impulsora, planta baja edificio de la DUACyD
Tel. 5623-0222 ext. 83003 y 83024, educacioncontinua@aragon.unam.mx
www.aragon.unam.mx

ESTRUCTURA MODULAR

I. MARCO JURÍDICO EN MATERIA FISCAL Y MERCANTIL PARA EMPRENDEDORES

Experto Especialista: Lic. Rosa Nelly Sánchez Cisneros

- Tipos de empresas en México, estructura y funcionamiento.
- Constitución de empresas, requisitos notariales.
- Comisión Federal de Competencia.
- Creación de patentes y marcas.
- Legislación sobre ventas gubernamentales.
- Mecanismos de contratación del trabajo.

Duración: 30 horas.

II. ESTRUCTURAS DE SECTORES ECONÓMICOS

Experto Especialista: Lic. Jaime Manuel Hernández Antonio

- Censos de población.
- Censos económicos.
- Actividades Primarias.
- Actividades Secundarias.
- Sector Terciario.
- Análisis de sectores económicos.
- Manejo de Bases de datos de las unidades económicas.

Duración: 30 horas.

III. POLÍTICAS DE MERCADO, ESTRATEGIAS Y DESARROLLO DE COMERCIO INTERNACIONAL

Experto Especialista: Mtra. María Inés Ibarra Álvarez

- Introducción a las estrategias de ventas.
- Introducción a la publicidad.
- Publicidad digital.
- Psicología del consumidor y productor.
- Canales de distribución.
- Lanzamiento de una marca.

Duración: 30 horas.

IV. FORMULACIÓN DE ESTUDIOS DE MERCADO

Experto Especialista: Mtro. Hugo Sánchez Moreno

- Introducción al estudio de mercado.
- Estudio de la oferta.
- Estudio de la demanda.
- Integración estadística.
- Técnicas de pronóstico.
- Análisis de las perspectivas cualitativas y cuantitativas.
- Tomas de decisiones.
- Análisis de sensibilidad.

Duración: 30 horas.

V. PROGRAMACIÓN Y BASE DE DATOS CON SOFTWARE ACTUALIZADO

Experto Especialista: Dr. Alejandro Azamar Romero

- Introducción al lenguaje de programación.
- Lenguajes de programación.
- Principales operadores.
- Condicionales y ciclos.
- Tipos de modelos.
- Vectores.
- Análisis de bases de datos.

Duración: 30 horas.

VI. BALANCES FISCALES Y ESTRUCTURAS FINANCIERAS SANAS

Experto Especialista: Lic. Daniel Villegas Ruiz

- Introducción a estados financieros.
- Razones Financieras.
- Estados financieros de las principales empresas de los sectores.
- Formas de pago de los principales impuestos de una empresa.
- Software especializado para realizar la contabilidad.

Duración: 30 horas.

VII. GEORREFERENCIA ESTADÍSTICA Y ECONÓMICA

Experto Especialista: Dr. Alejandro Azamar Romero

- Introducción a mapa digital.
- Encuesta ingreso - gasto de los hogares.
- Encuesta nacional de ocupación y empleo.
- Análisis de Bases de Datos.
- Georreferencia estadísticas regionales.
- Desarrollar nodos socioeconómicos estratégicos.

Duración: 30 horas.

VIII. TÉCNICAS DE ADMINISTRACIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE PROYECTOS

Experto Especialista: Lic. Luis Alberto Zamora Vázquez

- Introducción a las técnicas de administración.
- Dirección y organización de la empresa.
- Identificación del nicho de mercado.
- Umbral de ganancia.
- Desarrollo de una estrategia final del proyecto.

Duración: 30 horas.